

ÜBER UNS

PRINT + ONLINE = EINHEIT

Der Whisky Guide Deutschland wurde erstmals im Jahr 2007 veröffentlicht und ist ein kompakter Wegweiser zu den besten Adressen im Lande rund um das Lebenswasser. In **Buchform** blickt er damit auf anderthalb Jahrzehnte Tradition zurück.

2021 übernahm der **Whisky Guide Online** und in der Folge der neu entwickelte **FINDER** als Suchsystem die Rolle des nicht publizierten Buches.

Beides geht seit dem Jahr 2024 zusammen: **Das Buch und die Online-Ausgabe bilden eine Einheit.** Das Projekt wird nun eigenständig von Herausgeber Heinfried Tacke und Team betrieben und stetig mit Partnern und Adressen weiterentwickelt.

KENNZAHLEN 2024

Website

141.249

Seitenaufrufe

Newsletter

1.427

Abonnenten

56.863

Anzahl der Nutzer

01.01.2025

2,48

Seitenaufrufe pro Nutzer

322.461

Ereignisse

Google Analytics 4, 01.01.2025

KONTAKT

Heinfried Tacke

heinfried.tacke@t-online.de

+49 (0)1 77/507 08 00

Patrick Tilke

+49 (0)1 76/60 95 86 39

patrick.tilke@t-online.de

E-Mail

info@whiskyguide-deutschland.de

Web

www.whiskyguide-deutschland.de

ANGEBOTE

I. REDAKTIONELLER CONTENT

Sponsored News

Advertorial

II. BRAND HOME

III. GEWINNSPIEL

IV. NEWSLETTER

V. WERBEBANNER



Die angegebenen Preise verstehen sich inklusive aller **Produktionskosten** (Organisations-, Redaktions- und Grafikleistungen, Programmierungskosten) und **Serverkosten** zzgl. Mehrwertsteuer. Zusätzliches **Medienbudget** nicht inkludiert.

I. REDAKTIONELLER CONTENT

SPONSORED NEWS

Aus Ihrer Pressemeldung erstellen wir eine hochwertig im Stil des Hauses aufbereitete redaktionelle Meldung.

✓ Umfang

- Maximal 1.850 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1 Aufmacher und maximal 1 weiteres Bild
- Verlinkung auf Ihre Markenseite
- Angabe von Bild/Bezugsquelle
- Im Verbund mit weiteren News zur Marke
- Link zum Profileintrag im **FINDER**

✓ Platzierung, Auslieferung und Laufzeit

- Platzierung in der monatlichen News-Sektion
- Mindestens einmalige Auslieferung im Newsletter und auf unseren Social Media-Kanälen
- Danach dauerhaft im News-Archiv

✓ Preis 59,- €

✓ Spezielle Option

- Platzierung als **Featured Top News** *above the Fold* auf der Startseite für 2 Wochen
- Keine konkurrierende Top News

✓ Preis 259,- €

✓ Weitere Optionen (Preis nach Absprache)

- Kombination mit Gewinnspiel

Beispiel Sponsored News

The screenshot shows a news article layout. At the top, the title is "TURNTABLE COLLABORATION DROP 02 WITH DINGLE" with a sub-header "SCHOTTLAND TRIFFT ISLAND". Below the title is a large image of a whisky bottle and its packaging. The article text includes a "Redaktion" section with a disclaimer, a detailed description of the whisky blend, a list of ingredients (Dingle Pot Still 41%, Balmenach Single Malt 29%, Blair Athol Single Malt 12%, Loch Lomond Single Grain 18%), and a "Zugehörige Brennerei" section with an image of the Dingle Distillery. At the bottom, there are three "Ähnliche Themen" (Similar Topics) cards with small images and titles.

ADVERTORIAL

Ein Advertorial zur Präsentation Ihrer Marke abgestimmt auf Ihre Wünsche und angepasst an den Stil des Hauses.

✓ Umfang

- Gekennzeichnet mit „Advertorial“
- Maximal 5.000-7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1 Aufmacher, maximal 1-3 weitere Bilder
- Weitere Content-Formate nach Absprache
- Verlinkung auf Ihre Markenseite
- Angabe von Bild/Bezugsquelle
- Maximal 2 Korrekturschleifen

✓ Platzierung, Auslieferung und Laufzeit

- Platzierung als **Featured Beitrag** above the Fold auf der Startseite und unter Whisky Stories
- Mindestens einmalige Auslieferung im Newsletter und auf unseren Social Media-Kanälen
- Laufzeit 4 Wochen oder nach Absprache, anschließend dauerhaft im Archiv verfügbar

✓ Preis 999,- €

✓ Spezielle Optionen (Preis nach Absprache)

- Kombination mit Gewinnspiel

Advertorial Alba Import GmbH

<https://www.whiskyguide-deutschland.de/vibrant-stills/>

Beispiel Advertorial

The screenshot shows a webpage for 'Vibrant Stills' whisky. At the top, it says 'VIBRANT STILLS' and 'PUBSIFERENDE QUALITÄT STATT NUR DAREIN'. Below this is a large image of whisky distillation equipment with the 'Vibrant Stills' logo and 'ALBA IMPORT' text. The article is dated '17. FEBRUAR 2025' and is 'FEATURED / VORGESTELLT'. The author is 'Heinfried Tacke'. The article text discusses the quality of the whisky, the distillation process, and the brand's history. It mentions that the whisky is made in Scotland and is available in Germany. The article is part of a series of 'Whisky Stories' and is featured on the website's homepage. The price of the whisky is listed as 999,- €.

VIBRANT STILLS
PUBSIFERENDE QUALITÄT STATT NUR DAREIN
» Featured

17. FEBRUAR 2025 • FEATURED / VORGESTELLT • 7 MINUTEN ZUM LESEN • 4. AUGUST 2023

Heinfried Tacke
Hier schreibt Heinfried Tacke, Begründer Whisky Guide Deutschland und Keeper of the Oustie.

Sich mit Whisky zu befassen ist eine schöne Sache. Es macht Spaß, ist voll Inspiration. Voll Genuss. Es bringt einen mit Menschen zusammen. Und es lässt einen heutzutage bleiben. Nicht zu reden davon, dass man auch sonst gut unterwegs ist: Messen, Events, Tastings. Oder die Reisen ins geliebte Land. Wie schön, wenn dies sogar zum Beruf wird. Und noch schöner, wenn man dabei zwar Geld verdient, aber nicht davon getrieben wird. Wenn es also um mehr geht. Um die Sache. Um Überzeugungen. Und um volle Hingabe. Und noch „noch schöner“ ist es, wenn man sich dafür sogar einen eigenen Ruf erwirbt. Bis nach Schottland. Und insad. Sol es a geht.

Eine Portion „Verücktheit“

Und weil man dies in der Whiskywelt immer wieder antrifft, darum ist sie eine so besondere. Darin besteht Ihre ungeheure Anziehungskraft. Und bringt solche Geschichten hervor, von der wir hier erzählen wollen. Denn der Genuss mag noch so ein exklusiver sein. Die die ihn an dem Mann bzw. an die Frau bringen, sind ganz andere was ihn und ihn, seine Normalis. Und doch sind es andere. Hässlich ein Stück weit verrückt. Denn sie verschreiben sich dem Whisky noch ein bisschen mehr als es viele eh schon tun. Sie tun es mit Haut und Haar. Und eben mit Haus und Hof, wenn's drauf ankommt. In ihrer Leidenschaft der Whisky täglich. Und ist deswegen auch gewillt darum zu fragen, wenn's nottut. Da gibt es keine Reden Kompromisse. Nur Ehrlichkeit. Keine halben Sachen. Schon gar nicht schiefliche Qualität. Freuden. Willkommen bei Vibrant Stills. Credo und Markenzeichen von Alba Import aus Nottensdorf, einem Ortchen zwischen Hamburg und Stade. Willkommen bei Corinna Schwarz und Dietmar Schulz.

...und schiere Unverwüstlichkeit

Wer die Zwei länger kennt, kann nur Respekt zollen. Es gehört schon eine gehörige Portion Unverwüstlichkeit dazu, in dem großen Haufenbecken der Whiskykonzerne mit ihren schier unbegrenzten Möglichkeiten mitzuschwimmen, wie die Zwei es schon seit fast 20 Jahren tun. Mit Whisky kann man fröhlich Geld verdienen. Viel sogar, wenn man will und es drauf anlegt. Aber es kann einen auch verbrennen. Dieser Versuchung nicht erliegen zu wollen, darin zeichnet sich Alba Import vor allem aus. Darin das Portist in dieser Stelle. Es ist als eine Wegweiser gedacht. Zu Whiskys, die das neue, unerbaute und Vibrante einer sehr traditionellen Handwerkskunst besitzen. Aber noch mehr zu den Beiden, die solche Whiskys mit viel Verne und Ethos in Deutschland vertreiben.

Der Start mit A.D. Rattray und Kilchoman

Die Geschichte von Alba Import beginnt offiziell 2006. Der ehemalige Beamte Dietmar Schulz und seine Frau Corinna, gelernte Personalkauffrau, bekommen den Import des unabhängigen Abfüllers A.D. Rattray angetrieben. Womöglich im Jahr realisiert sich der Deal mit Anthony Wills, die Whiskys seiner neuen Familienfirma Kilchoman in Deutschland zu vertreiben. Wills hatte die Zwei ein Jahr vorher auf feierlich kennengelernt. In beiden Fällen nicht ohne Aufbauten an. Es sind wenige bekannte Marken, die zwar sichtbar vor Qualität streben, aber weit davon entfernt sind ein größeres Publikum in Deutschland zu besitzen. Zurecht Glück ist es der Anfang ihrer Whiskykarriere. Die Whiskyenthusiasten seit frühen Jahren Dietmar Schulz handelte bereits seit gut einem Jahrzehnt mit Whisky. Und seine Partnerin „Corinna“ half ebenfalls schon länger mit. Man hatte also schon länger enge Kontakte nach Schottland, wie auch nach Irland und in die Bretagne. Ihre ständigen Besuche.

Die roten Fäden: Keltische Wurzeln & neue, unabhängige Brennereien

Machen wir es kurz. Heute blicken wir auf ein beeindruckendes Portfolio an Brennereien und Marken, das sich unter dem Dach von Alba Import versammelt. Inzwischen sind gut 15 Jahren ist eine deutliche grü-ferre Zahl an Partnern dazu gekommen. Wir führen nachstehend die wichtigsten beim Whisky bzw. Whiskey aus, und jede Nennung verdient eine eigene Widmung an dieser Stelle. Doch wichtiger sind die immer gleichen Kriterien, die sich in ihnen abzeichnen: Es sind junge, unabhängige, privat geführte Brennereien aus Schottland, Irland und aus der Bretagne. Nichts anderes befindet sich darunter. Und das ist auch genau gewollt. „Wir können und wollen es gar nicht von Ländern und Kulturen und schon gar nicht über Spitznamen reden, von denen wir keine Ahnung haben. Die nicht mit uns zu tun haben. Wir nehmen nur die Produkte, von denen wir absolut überzeugt sind. Und bei denen wir uns auch im ganzen Drumherum, weil wir es da ständig unterwegs sind, wirklich auskennen. Alles andere wäre unethisch und nicht überzeugend“, so Dietmar Schulz. Er und seine Frau hängen eben die keltische Kultur an. Und sind zugleich die ideale Partner für Brennereien, die noch selbst Hand anlegen und in der eigenen Verantwortung stehen. Denn trifft Spirit auf Spirit, wenn dann der blonde Norddeutsche über diese Marken und Produkte in einem Tasting auf Messen oder Events spricht, dann ist er „on fire“ und erzählt so, als ginge es um seine eigenen Kinder. Einen besseren Brand Ambassador kann man sich kaum vorstellen.

„Best of“ im Vertrieb von Alba Import

- Bladnoch Distillery (SCO)
- Wolfburn Distillery (SCO)
- Isle of Harris (SCO)
- The Clydeside Distillery (SCO)
- The HYDE Irish Whiskey (IR)
- The Quiet Man Irish Whiskey (IR)
- Sailor's Home Irish Whiskey (IR)
- Amork – Single Malt de Bretagne
- A. D. Rattray
- The Malt Man (Donald Hart)

II. BRAND HOME

BRAND HOME

Mit einem Brand Home im FINDER erzeugen Sie eine umfassende und direkte Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

✓ Umfang

- **Galerie**
Bis zu neun Stimmungsbilder, die das Image Ihrer Marke transportieren
- **Infokasten**
Umfangreiche Basisinformationen gebündelt an einer Stelle im Infokasten
 - Logo
 - Adresse
 - Kontakt
 - Social Media-Kanäle
 - Öffnungszeiten
 - Inhaber/Vertrieb
 - Brennmeister
 - Gründungsjahr
 - Whiskys
- **Redaktionelles Porträt**
Ein von uns erstelltes, redaktionelles Porträt (1.450 Zeichen inklusive Leerzeichen)

✓ Zusätzliche Rubriken

- **Portfolio-Übersicht**
Differenzierte Beschreibung des Portfolios an wichtigen Abfüllungen oder Reihen
- **Whiskys**
Vorstellung der Whiskys je mit Produktbild und Kurzbeschreibung (bis zu 6 Abfüllungen)
- **Geschichte**
Zeitstrahl mit allen relevanten Daten und zugehörigen Beschreibungen

- **Whisky Maker**
Vorstellung relevanter Personen aus Ihrem Haus, zum Beispiel Master Distiller
- **Exklusiv**
Platz für exklusive Inhalte, zum Beispiel Interviews oder Storytelling
- **Was gibt es noch?**
Platz für redaktionelle Sonderthemen, zum Beispiel Nachberichte zu Event-Formaten
- **Kontaktformular**
Formular zur Kontaktaufnahme über eine hinterlegte E-Mail-Adresse
- **Karte**
Google Maps gestützte Übersichtskarte inklusive einem Link zur Routenplanung
- **Relevante Nachrichten**
Alle bei uns veröffentlichten Nachrichten zu Ihrer Marke gebündelt an einer Stelle

✓ Platzierung

- Als Übersicht-Eintrag Im **FINDER** mit Link zur Routenplanung und zur vollständigen Profilseite
- Als Eintrag auf vollständiger Profilseite mit Link zur Routenplanung
- Im redaktionellen Umfeld unserer Brennereien, Independents, Bars, Shops, Digital oder Tipps

✓ Auslieferung

- Mindestens einmalige Auslieferung im Newsletter und auf unseren Social Media-Kanälen

✓ Laufzeit

- 1 Jahr

✓ **Preis** 2.500,- €

✓ Spezielle Optionen (Preis nach Absprache)

- Kombination mit Gewinnspiel

Beispiel Brand Home

OLD BUSHMILLS DISTILLERY

Whisky Guide » Whisky Brennereien » Nordirland » Causeway Coast and Glens » Bushmills » Old Bushmills Distillery



Älteste lizenzierte Whiskey-Destilleure der Welt: Die Old Bushmills Distillery. © Bushmills



2 Distillery Road, BT57 8XH Bushmills, Causeway Coast and Glens

- Über die Whisky Brennerei
- Portfolio
- Whiskys
- Geschichte
- Whisky Maker
- Exklusiv
- Whiskey Education
- Was gibt es noch?
- Kontakt
- Karte

Die Brennerei

Die Old Bushmills Distillery liegt im gleichnamigen Ort Bushmills an der nordöstlichen Küste und dem berühmten Giant's Causeway in Nordirland. Ihre Geschichte reicht bis in das Jahr 1608 zurück, die offizielle Lizenz zum Brennen erhielt sie im Jahr 1784. Produziert werden neben dem traditionellen irischen Blended Whiskey vor allem auch hochwertige Single Malt Whiskys.

Dreifach destillierte Blends und Single Malts

Für die Produktion der Whiskys kommt zu 100 Prozent irische, gemälzte Gerste zum Einsatz. Das verwendete Wasser entspringt dem Fluss Bush: Einer seiner Seitenarme, der St-Columb's Rill, läuft direkt durch das Gelände der Brennerei. Bushmills wird unter Aufsicht von Master Distiller Colum Egan dreifach in Kupferbrennbläsen destilliert. Die Reifung erfolgt in Ex-Bourbon und -Sherryfässern, für die Finishings der länger gereiften Qualitäten kommen vielfältige Fässer, wie etwa diverse Süßweinfässer zum Einsatz.

Eigene Kuferei und neue Brennerei

Bushmills verfügt als eine der wenigen, irischen Brennereien über eine eigene Kuferei, die von der Familie Kane seit über 140 Jahren in dritter und vierter Generation von Alastair und Chris Kane betrieben wird. 2023 eröffnete zudem die neue Causeway Distillery, gebaut aus Basalt und Kalkstein, womit die Produktionskapazität von fünf auf elf Millionen Liter pro Jahr erhöht wurde. Im gleichen Zuge wurden ein Bushmills 25 Year Old und 30 Year Old in das Kernsortiment aufgenommen.

Brand Video



Verifiziert

Speichern

Brand Home Old Bushmills Distillery

<https://www.whiskyguide-deutschland.de/whisky-brennereien/nordirland/causeway-coast-and-glens/bushmills/old-bushmills-distillery/>

IV. NEWSLETTER

NEWSLETTER AD

Mit einer Newsletter Ad erhalten Sie hervorgehobene Platzierung im redaktionellen Umfeld unseres Newsletters.

✓ Technische Voraussetzungen

- Large Mobile Banner: 320x100px
- Medium Rectangle: 300x250px
- **Customized Ad:** 560x373px

- Dateiformat: JPG oder PNG
- Dateigröße: Max. 200 KB

✓ Architektur

- Fixe Platzierung

✓ Platzierung, Laufzeit und Auslieferung

- Hervorgehobene Platzierung in unserem redaktionell betreuten Newsletter
- Mit Kurzbeschreibung (**nur Customized Ad**) und Verlinkung auf gewünschte Zielseite
- Gekennzeichnet mit „Anzeige“ / „Partner“
- Newsletter nach Versand dauerhaft im Kampagnen-Archiv auf der Website verfügbar
- Mindestens einmalige Auslieferung im Newsletter und auf unseren Social Media-Kanälen

✓ Preis

Large Mobile Banner: 149,- €

Medium Rectangle: 249,- €

Customized Ad: 349,- €*

* Empfehlung

Beispiel Newsletter Ad
(Customized Ad)



PARTNER

**EINE SMWS MITGLIEDSCHAFT FÜR
EIN JAHR, WHISKY UND TASTING-
TICKET FÜR 100 €**



In Kooperation mit der Scotch Malt Whisky Society (SMWS) bieten wir unseren Lesern endlich wieder unser exklusives SMWS-Angebot an: 1. 12 Monate Mitgliedschaft in der Scotch Malt Whisky Society, 2. den Blended Scotch Whisky Baba sowie 3. ein kostenloses Ticket für ein SMWS Tasting in Ihrer Nähe. Alles zusammen erhalten Sie zu einem Paketpreis von nur 100 Euro direkt bei der SMWS.

Mehr erfahren

Zu unserem Kampagnen-Archiv:

<https://www.whiskyguide-deutschland.de/whisky-newsletter/>

NEWSLETTER SPECIAL

In einem Newsletter Special können Sie Ihre Marke mit Text und Bild exklusiv platzieren und präsentieren.

✓ Umfang

- Exklusiver Newsletter mit Ihren Inhalten
- Text- und Bildmaterial nach Absprache
- Maximal 2 Korrekturschleifen

✓ Platzierung, Laufzeit und Auslieferung

- Platzierung auf der Startseite bis zum nächsten Newsletter
- Newsletter nach Versand dauerhaft im Kampagnen-Archiv auf der Website verfügbar
- Mindestens einmalige Auslieferung des Newsletters auf unseren Social Media-Kanälen

✓ Preis 1.199,- €

Zu unserem Kampagnen-Archiv:

<https://www.whiskyguide-deutschland.de/whisky-newsletter/>

Beispiel Newsletter Special

Get Together & The Balvenie Tea-Time

Beginnen wir mit dem ersten Eintreffen der Gäste. Richtig ist: Wir hatten nur sehr ausgewählt eingeladen – des begrenzten Platzes wegen, aber auch unserer Erwägung geschuldet, den Gästen einen wirklich persönlichen wie auch wertigen Rahmen zu bieten. Sie sollten einfach mal Zeit füreinander haben, schlicht nur genießen dürfen und sich so mehr und mehr auf die Verleihung der Awards freuen können. Unsere Programmpunkte hielten sich in Grenzen. Und doch mag ich Markus Heinze hervorheben. Seine Tea Time mit The Balvenie setzte gleich zu Beginn ein erstes, kleines Highlight – wie ein Ankerpunkt im losen „Get together“. Wer reden wollte, redete und tauschte sich aus. Wer nur genießen wollte, konnte dies – herrlich animiert durch die ausgesuchten Tees und Whiskys sowie den dargereichten Scones und Sandwiches – ebenso tun. Von Beginn an schwang derart ein schöner, lockerer Spirit durch den Event. Von Beginn an schwang so ein schöner, lockerer Spirit durch den Event. Von Verkrampfung keine Spur – das merkten selbst die Gäste, die sich erstmals überhaupt in dieser doch recht vertrauten Whiskyszene tummelten. Und so wollten wir es auch.



Treffen der Exzellenzinitiative

Um 14 Uhr, nachdem auch die Sponsoren Gelegenheit hatten, sich vorzustellen, gab es im Tasting Room ein erstes, loses Treffen mit den anwesenden Brennereien. Teil unseres neuen Awards ist zugleich eine Exzellenzinitiative der heimischen Whiskybrenner. Und wenn schon viele wichtige Vertreter vor Ort sind (inklusive der Jury Board-Mitglieder), dann bot sich ein solcher Auftakt an. Immerhin planen wir eine gemeinsame Selbstverpflichtung mit dem Ziel eines Qualitätsversprechen, wofür es erste Entwürfe gibt. Und auch sonst will die Initiative noch mehr auf den Weg bringen. Kurzum: Ein lebendiger Austausch griff sofort Raum. Doch der Tag sollte vor allem dem lockeren Kontakt und weniger großen Verpflichtungen dienen, so dass das erste Sprechen miteinander nur ein Anfang darstellte. Der aber erwies sich als äußerst lebendig und vielversprechend. Man darf auch hier auf Weiteres hoffen.

V. WERBEBANNER

MEDIUM RECTANGLE

Platzieren Sie eines der beliebtesten Bannerformate auf unserer Website.

✓ Technische Voraussetzungen

- Bildgröße: 300x250px
- Dateiformat: JPG oder PNG
- Dateigröße: Max. 200 kB

Architektur

- Fixe Platzierung

✓ Platzierung und Laufzeit

- Platzierung auf der Startseite
- Laufzeit 4 Wochen

✓ Preis 399,- €

Oder

- Platzierung in einer **thematisch** passenden Rubrik (Unterseite)
- Laufzeit 4 Wochen

✓ Preis 169,- €

Beispiel Medium Rectangle

The screenshot displays a website layout with several key sections:

- Anzeige (Advertisement):** A row of five banners. From left to right: 'DER WHISKY GUIDE DEUTSCHLAND Unsere Mediadaten'; 'Brigantia Kressbronn am Bodensee' with an image of people; 'Flickenschild Itzehoe' with an image of a shop; 'Xaver Lounge & Whisky Bar Peiting' with an image of a bar; and 'TARONA Whisky Messe Erfurt' with a logo.
- Neue Beiträge (New Articles):** A section with three featured articles. The first is 'Teil 6: Die geheimnisvollen Reaktionen in der Brennblase' with a sub-header 'WILLKOMMEN IM INNERSTEN LABOR DER WHISKYHERSTELLUNG' and an image of a distillery. The second is 'Die zwei Tage von Lübben' with a sub-header 'AUFTAKT ZUR OST-TOUR FRÜHSOMMER '25' and an image of a truck. The third is 'Der Whisky Guide Deutschland. Das Jahrbuch 2025' with a sub-header 'IM DEN WARENKORB' and an image of the book cover.
- On Tour:** A section with one featured article 'Die zwei Tage von Lübben'.
- Die aktuelle Ausgabe (Current Issue):** A section with one featured article 'Der Whisky Guide Deutschland. Das Jahrbuch 2025'.

At the bottom, there are three navigation buttons: 'MEHR NEUE BEITRÄGE →', 'MEHR ON TOUR →', and 'ZUR AKTUELLEN AUSGABE →'.

V. WERBEBANNER

BILLBOARD

Mit dem Billboard als **Homepage Takeover** platzieren Sie ein großes Banner prominent auf unserer Startseite.

✓ Technische Voraussetzungen

- Bildgröße: 970x250px
- Dateiformat: JPG oder PNG
- Dateigröße: Max. 200 kB

✓ Platzierung und Laufzeit

- Exklusive Premium-Platzierung über dem Logo auf der Startseite **above the fold**
- *Nicht* auf Mobile
- Keine konkurrierende Anzeige
- Laufzeit 4 Wochen

✓ **Preis** 999,- €

Beispiel Billboard

The screenshot shows the homepage of 'DER WHISKY GUIDE DEUTSCHLAND'. At the top, there is a red navigation bar with the 'WHISKY GUIDE' logo and a menu icon. Below the navigation bar, a large white banner features the text 'WHISKY LIVE GERMANY & FINE SPIRITS' in large, bold, teal letters. Underneath this, it says '11. und 12. Oktober 2025, Congress Center Hamburg' and 'www.whiskylive-germany.de'. Below the banner, the 'DER WHISKY GUIDE DEUTSCHLAND' logo is centered. A horizontal menu with various categories like 'NEWS', 'BRENNER', 'BARS', 'SHOPS', 'INTERNATIONAL', etc., is visible. At the bottom of the screenshot, there is a section titled 'Der FINDER des Whisky Guide Deutschland' with a search bar and a location selector.